

(19) 日本国特許庁 (J P)

(12) 公開特許公報 (A)

(11) 特許出願公開番号

特開2002-7816

(P2002-7816A)

(43) 公開日 平成14年1月11日 (2002.1.11)

(51) Int.Cl. ⁷	識別記号	F I	テーマコード(参考)
G 0 6 F 17/60	3 1 8	G 0 6 F 17/60	3 1 8 H 5 B 0 4 9
	2 4 0		2 4 0 5 B 0 5 5
	4 1 4		4 1 4
	4 2 2		4 2 2
	5 0 4		5 0 4

審査請求 未請求 請求項の数3 O L (全 8 頁)

(21) 出願番号 特願2000-197899 (P2000-197899)

(22) 出願日 平成12年6月27日 (2000.6.27)

(71) 出願人 399103696

ダイワボウ情報システム株式会社

大阪府大阪市中央区本町3丁目2番5号

(72) 発明者 今堀 透

東京都港区芝2-5-10 ダイワボウ情報
システム株式会社内

(72) 発明者 山田 耕司

東京都港区芝2-5-10 ダイワボウ情報
システム株式会社内

(74) 代理人 100077517

弁理士 石田 敬 (外4名)

最終頁に続く

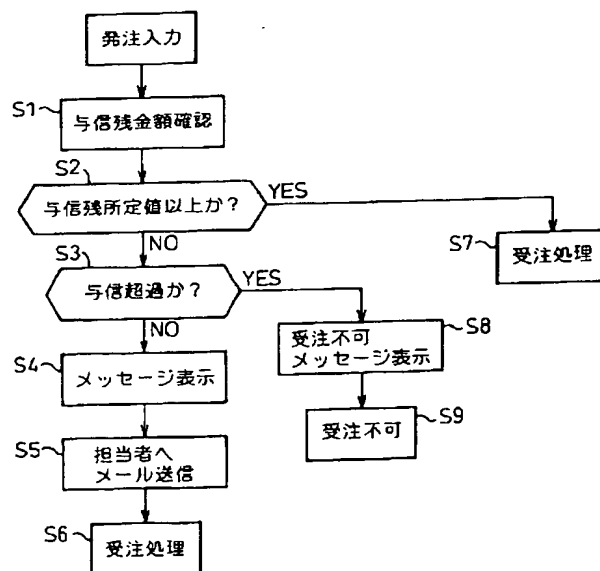
(54) 【発明の名称】 商品販売支援システムにおける与信処理方法

(57) 【要約】

【課題】 複数の販売店とディストリビュータとの間で販売活動の効率化を図ることを目的とする。

【解決手段】 商品販売支援システムを、各営業支店との間で商品の受発注管理を行う受発注管理システムと、複数の販売店にインターネット網を介して接続され、かつ受発注管理システムに接続されたエクストラネットシステムとで構成し、受発注管理システムを各種マスター情報を格納した複数のデータベースで構成し、エクストラネットシステムを、商品マスター情報、商品スペック情報、商品接続構成情報、等をそれぞれ格納したデータベースで構成し、各販売店毎に設定されたユーザIDに特定の情報を設定して与信処理を行うように構成する。

図7



【特許請求の範囲】

【請求項 1】 複数の営業支店及び物流センターに所定の通信回線で接続され、各営業支店との間で商品の受発注管理を行う受発注管理システムと、複数の販売店にインターネット網を介して接続され、かつ前記受発注管理システムに接続されて前記受発注管理を支援するエクストラネットシステムとで構成された商品販売支援システムにおける与信処理方法であって、

前記受発注管理システムのデータベースは、少なくとも販売店情報、物流情報、仕入れ先情報、見積情報、商品情報、メーカー情報で構成された各種マスター情報を格納し、

前記エクストラネットシステムのデータベースは、少なくとも商品マスター情報、商品スペック情報、商品接続構成情報をそれぞれ格納し、

前記エクストラネットシステムを構成する前記複数の販売店から、各販売店毎に特定の情報を持って設定されたユーザ ID を入力し、前記エクストラネットシステムのデータベース及び前記受発注管理システムのデータベースを介して与信処理を行うことを特徴とする商品販売支援システムにおける与信処理方法。

【請求項 2】 前記与信処理は、

前記販売店から前記エクストラネットシステムを介してユーザ ID の入力後に与信残金額の確認を行う段階と、前記受発注管理システム側で、与信残金額の確認に際して、与信残が所定値以上であるか否かを判定し、前記所定値以上の場合に受注処理を行う段階と、前記与信残金額の確認に際して、与信残が所定値以下の場合には、さらに与信超過か否かを判定する段階と、前記与信超過の場合は、受注不可メッセージを表示し受注処理を行わず、与信超過でない場合は、メッセージを表示し営業担当へメールを送信して受注処理を行う段階と、を具備する請求項 1 に記載の商品販売支援システムにおける与信処理方法。

【請求項 3】 前記与信残が所定値以下になった時点で、受注があったときに、与信超過している場合には営業担当にアラームのメールを送り、前記エクストラネットシステムの画面上にアラームを表示して受注処理を行う段階、をさらに具備する請求項 2 に記載の商品販売支援システムにおける与信処理方法。

【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】 本発明は、複数の販売店と中間卸し会社（以下、ディストリビュータと称する）との間でインターネット網を利用して販売店から受けた商品注文等の受発注処理を効率的に行って販売活動の効率化を図る商品販売支援システムにおける与信処理方法に関する。

【0002】

【従来の技術】 従来多く行われている基本的な販売形態

として、エンドユーザから、例えばパソコン等の商品が販売店に注文されると、販売店に在庫があればその商品はエンドユーザに渡されるが、店舗在庫が無い場合にはディストリビュータに連絡し、ディストリビュータは自社在庫等の調査を行い、無い場合にはメーカーに納期等を問合せ、その結果を販売店に回答し、販売店からエンドユーザに商品の引渡し日等が連絡される。

【0003】 より具体的な例として、エンドユーザから商品注文を受けた販売店は、店舗在庫が無い場合に、電話、FAX、メール等でディストリビュータに連絡し、ディストリビュータ内の所定の営業支店では販売店からの仕切り価格や納期の問合せに対して、電話、FAX、メール等で見積りその他の回答を行い、その後にディストリビュータは FAX で注文書を受けると、所定の受注入力処理を行い、出荷体制を整え、その後に特に注文の変更がなければ予定期日どおりに販売店の指定場所へ商品が配送される。

【0004】 さらに、従来の与信管理では、ディストリビュータ側の受発注管理システムにおいて、人手により確認し種々の与信処理が行われていた。

【0005】

【発明が解決しようとする課題】 ところで、昨今のパソコンの普及は目覚ましいものがあり、パソコン市場は拡大の一途を辿っている。このような市場環境において、パソコンとその関連機器を取り扱う販売店、ディストリビュータ、メーカー等は、商品の価格、品質、納期、サービス、性能等で熾烈な市場競争を繰り広げており、販売効率、営業効率の向上が常に求められている。

【0006】 特に近年、エンドユーザのニーズの多様化に伴い、商品ラインナップが増大し、さらに多仕様で数量が小口化する傾向にあり、このような状況に伴って、これまでの電話、FAX、メール等による処理では、いわゆる販売作業工程数が大幅に増大し、その結果、人的コストの増大や、例えば送料等のデリバリー費用の増大を来している。

【0007】 そこで、本発明の目的は、上記の問題に鑑み、販売効率や営業効率を向上させるために、複数の販売店とディストリビュータとの間をインターネット網で接続し、販売店からの注文に対して、効率的に与信処理の改善を図ることで商品の受発注等の処理の効率化を図ることにある。

【0008】

【課題を解決するための手段】 請求項 1～3 の発明によれば、複数の営業支店及び物流センターに所定の通信回線で接続され、各営業支店との間で商品の受発注管理を行う受発注管理システムと、複数の販売店にインターネット網を介して接続され、かつ前記受発注管理システムに接続されて前記受発注管理を支援するエクストラネットシステムとで構成された商品販売支援システムにおける与信処理方法であって、前記受発注管理システムのデ

ータベースは、少なくとも販売店情報、物流情報、仕入れ先情報、見積情報、商品情報、メーカー情報で構成された各種マスター情報を格納し、前記エクストラネットシステムのデータベースは、少なくとも商品マスター情報、商品スペック情報、商品接続構成情報をそれぞれ格納し、前記エクストラネットシステムを構成する前記複数の販売店から、各販売店毎に特定の情報を持って設定されたユーザIDを入力し、前記エクストラネットシステムのデータベース及び前記受発注管理システムのデータベースを介して与信処理を行うようにしたので効率的に与信処理を実行することができ、販売活動の効率化を図ることができる。

【0009】

【発明の実施の形態】図1は本発明を適用する商品販売支援システムの全体構成図である。図示のように、エンドユーザは、販売店（メーカーから見てディストリビュータは1次店、販売店は2次店又は3次店）に、商品として、例えばパソコンを注文すると、販売店（2次店）は、本発明によるエクストラネットシステムを介して、ディストリビュータ内に設けられた受発注管理システムに接続し、所定の受発注処理を行う。本発明の商品販売支援システムは、2次店である販売店とインターネット網で接続されたディストリビュータ側との間に構築されるシステムであり、販売店側のエクストラネットシステムと、ディストリビュータ側の受発注管理システムで構成される。

【0010】まず、本発明を適用する商品販売支援システムの概要と特徴を以下に説明する。

1. このシステムは、上述したように、ディストリビュータ側に備えられた受発注管理システムと、この受発注管理システムにインターネット網で接続され複数の販売店に端末機器を備えたエクストラネットシステムとで構成される。

【0011】2. このエクストラネットシステムへのログオンは、ユーザIDにより行われる。後述するように、ユーザIDには特定の情報の一例として「顧客情報」と「受注窓口情報」を付加し、ユーザIDに応じて、エクストラネットシステムで開示できる画面範囲を制限する。ここで、「顧客情報」とは、住所や会社名、メールアドレスの他に、顧客別に任意に定めた仕切り価格情報、受注時の条件設定情報、サービス内容情報等である。また、「受注窓口情報」とは受注情報を受けるディストリビュータ側の受注窓口（営業支店）の情報である。

【0012】3. このシステムの商品検索機能として、商品基本情報、スペック情報、画像情報、仕切り情報、在庫情報、ディストリビュータ側の商品おすすめ情報、等を連動させ、販売店にとって多様な検索を行うことが可能である。例えば、メーカーにより完売及び受注停止になった商品についても情報を提供することができる。

さらに、顧客の属性に応じて、その顧客別に表示方法を変更することもできる。

【0013】さらに、本発明を適用する商品検索機能の概略の特徴を以下に説明する。

a. おすすめ商品の検索機能として、ディストリビュータ側が任意に定めたおすすめ商品や拡販商品のみを検索することができる。

b. 商品カテゴリによる検索機能として、商品基本情報として定めた商品カテゴリによる検索ができ、検索の結果としておすすめ商品がある場合は、表示画面のトップに表示することができる。

【0014】c. スペックによる検索機能として、各商品カテゴリ別に定めたスペック項目による検索ができ、検索の結果としておすすめ商品がある場合は、表示画面のトップに表示することができる。

d. メーカー名による検索機能として、正式なメーカー名を使用せず、一般的に知られたメーカー名で検索でき、検索の結果としておすすめ商品がある場合は、表示画面のトップに表示することができる。

【0015】e. 型番による検索機能として、メーカーの型番による検索ができる。検索の結果としておすすめ商品がある場合は、表示画面のトップに表示することができる。

f. JANコードによる検索機能として、商品を識別するために付与するバーコード・シンボルの1つで、標準的に使用されているJANコードにより検索ができる。

【0016】これらの検索結果により選択することによって保管できる同一ブラウザでログオフしない限り、システムの保管機能は保持された状態である。この保管機能により、見積り、注文機能へ直結する。また、本発明を適用する受注及び出荷の概略の特徴を以下に説明する。

1) 上述した保管機能により、選択された商品を注文する場合は、1回のクリックで注文画面へ移動し、送り先として予め登録した住所もしくは任意の住所を入力し、送り主として販売元あるいは顧客の何れかを選択する。その後、「確認」をクリックして販売元の受発注管理システムの受注データとしてインターネット網を介して送る。

【0017】2) ユーザIDに基づいて、設定された受注時の条件により、顧客からの受注データをインターネット網を利用したブラウザ上、及び販売元の受発注管理システム上で確認できる。確認したデータを元に承認したものから処理される。また、本発明を適用する見積機能の概要の特徴を以下に説明する。

a) 上述した保管機能により、選択された商品を見積りデータとして残す場合は、1回のクリックで見積画面へ移動し、見積りデータに対する情報を付加し、保存できる。なお、見積りデータの有効期限を、例えば1週間、などに設定でき、データの保存期間も、例えば3か月、

などに設定できる。

【0018】b) 保存された見積りデータは任意に付加された管理番号で管理され、この管理番号で呼び出すことができる。呼び出したデータは1回のクリックで注文画面へ移動でき、注文機能へ直結される。また、呼び出したデータは再度見積機能へ直結され、最新の仕切り及び在庫情報を取得でき、1回のクリックで注文機能へ直結することができる。

【0019】さらに、注文状況の確認機能として、本システムでの受発注データは任意に付加された番号、顧客が入力した任意の情報、販売元の受発注管理システムで付加された番号、日時、商品情報に基づき検索することができ、納期、配送状況、等を確認することができる。また、この機能では、本システムで受注したデータだけでなく、販売元の受発注管理システムで入力された受注データも同様な確認を行うことができる。

【0020】図2は本発明を適用する商品販売支援システムの基本概念構成図である。上述のように、商品販売支援システムは、ディストリビュータ側に設けられた受発注管理システムと、この受発注管理システムに複数の販売店がインターネット網で接続されたエクストラネットシステムとで構成される。受発注管理システムは、販売店情報、物流情報、仕入れ先情報、見積情報、商品情報、メーカー情報、等で構成された各種マスター情報を格納した複数のデータベースDB（記憶装置）を備えている。商品マスターDBは、例えば約30万アイテムの商品情報を格納しており、その内の約30000アイテムは常時在庫しており、リアルタイムに最寄りの物流センターから出荷することができる。また、この受発注管理システムは、複数のメーカー及び複数個所の物流センターに接続されており（図1及び図3参照）、各メーカーとの間で商品情報等のやりとりを行う。そして、受発注管理システムは、約60個所の営業支店と、12個所の物流センターに接続されている。さらに、マスタメンテナンスとして商品マスター情報を格納したデータベースを備えている。

【0021】一方、エクストラネットシステムは、ディストリビュータ側に、商品マスター情報、商品スペック情報、商品接続構成情報、等をそれぞれ格納した複数のデータベースDB（記憶装置）を備え、インターネット網を介して複数の販売店（ディストリビュータ側から見て「顧客」又は「得意先」とも称する）の端末機器（WEB端末）に接続されている。

【0022】図3は本発明を適用する商品販売支援システムの一実施形態としてのシステム構成図である。この商品販売支援システムを実施するために、ディストリビュータ側の受発注管理システムには、サーバコンピュータとして、基幹システム側にDIS-NETサーバ及びGWサーバ、エクストラネット側にDBサーバ、WWWサーバ及びメールサーバが配置されている。

【0023】さらに受発注管理システムは、通信回線としてNTTが供給する高機能企業ネットワークであるEBN(Enhance Business Network)網を介して複数の営業支店に接続されている。各営業支店には、WEB端末又はメール端末が配置されている。さらに、複数の物流センターに接続されている。また、エクストラネットシステムは、インターネット網を介して複数の販売代理店（「販売店」、又は「顧客」に対応する）のWEB端末に接続して構成されている。販売代理店からの注文は各販売代理店のWEB端末から入力され、受注入力処理される。

【0024】図4は図3構成の基本処理フローチャートである。以下、エクストラネットシステムの表示画面の遷移に沿って処理ステップを説明する。まず、ユーザ認証画面（即ち、ログオン画面）が表示されると（1）、販売店（得意先）はユーザID及びパスワードを入力し、ユーザ認証がされると、会員トップページ（即ち、ログオン後画面）が表示される（2）。ログオン後の画面には、「HOME」、「商品検索」、「注文状況」、「見積一覧」、「その他」、「オーダー確認」、等が、基本メニューとして表示される。

【0025】なお、「HOME」は会員トップページに戻るメニューであり、「商品検索」は所望の検索カテゴリー等を案内するメニューであり、「注文状況」は注文した商品の在庫等の状況や過去の受注日、届け先、商品型番、等を案内するメニューであり、「その他」はサポート及びサービス等の技術的な業務の案内であり、「カート確認」は検索後に「カート」に入れた商品を確認するメニューである。なお、「カート」とは、商品を選種類か選択する際に、一旦まとめておくために設けたエクストラネットシステム上の「ボックス」である。

【0026】商品検索について

次に、ユーザが、例えば、基本メニュー「商品検索」をクリックすると（3）、「おすすめ検索」、「カテゴリー検索」、「スペック検索」、「メーカー検索」、「型番検索」、「JANコード検索」、等が表示される

（4）。ここで、「おすすめ検索」はディストリビュータの本部が定めた「おすすめ商品」のみをカテゴリー別で案内する。また、「カテゴリー検索」はカテゴリーを、デスクトップ等の大分類、CRT一体型等の中分類、及び画面サイズ等の小分類に分けて表示してカテゴリーからの検索を案内する。また、「スペック検索」は各カテゴリー別でスペック情報のある商品のみについてスペックからの検索を案内する。また、「メーカー検索」は所望のメーカー名からの検索を案内する。また、「型番検索」は上記の「メーカー検索」に関連してメーカー型番による検索を案内する。さらに、「JANコード検索」はJANコードからの検索を案内する。

【0027】次に、例えば、「スペック検索」を行う場合には商品詳細情報として、「スペック情報」が表示さ

れる(5)。「スペック情報」は、「メーカー名」、「メーカー型番」、「シリーズ名称」、「商品名」、「CPU」、「メインメモリ容量」、「HDD容量」、等が表示される。そして、その他の詳細なスペック情報を含めた構成情報が表示される(6)。そして、カート確認画面が表示され(7)、カート確認では「カート」をクリックした商品について一覧として「カート確認」で表示され、表示された「カートリスト」には、メーカーとメーカー型番、数量、標準単価、合計金額、摘要、等が表示される。

【0028】さらに、「注文」をクリックすると、受注商品の届け先が登録され(a)、届け先等の「注文確認」が行われ、ディストリビュータ内の受発注管理システムへ注文され(b)、「注文結果」が表示されて必要であれば「注文書」(13)が表示され、「印刷」メニューを選択することにより印刷することができる

(c)。「注文書」には、メーカー型番、メーカー、数量、在庫、標準単価、仕切り率、見積単価、見積金額、納期、等が表示される。

【0029】注文状況について

次に、注文状況をクリックすると「注文状況一覧」が表示される(8)。「注文状況一覧」は「Webオーダー」、「お客様注文No.」、「受注日」、「ステータス」、等が表示される。また、注文状況は「オーダー検索」(9)と「アイテム検索」(9')が案内され、注文状況一覧が表示される(10)。

【0030】次に、「注文状況一覧」の「ステータス」をクリックすると、「ステータス情報」が表示される(11)。ステータス詳細として、「メーカー型番」と「メーカー名」、「数量」、「出荷日」、「配送会社」、「物流センター」、等が表示される。また、オーダー詳細として「注文状況」における「オーダー検索」及び「アイテム検索」に対応した注文情報の詳細が表示される(12)。内容としては、「売上伝票No.」、「Webオーダー」、「お客様注文No.」、「受注日」、「出荷日」、「請求金額」、「届け先」、「荷元」、「メーカー型番」、「品名」、「数量」、等が表示される。

【0031】見積一覧について

次に、「見積一覧」をクリックすると(14)、「見積書一覧」が表示される(15)。「見積書一覧」には、発行者、発行日、見積No.、発注、物件、見積金額、等が表示される。なお、さらに「物件」をクリックすると、「見積書内容表示」に移行する。「見積書内容表示」では、「再見積」、「注文」、「カートへ追加」、「印刷用画面」等が表示される(16)。この場合、過去に見積りした内容を再見積する場合には、発行日と見積No.等を入力すると、過去の見積り内容が表示される。過去の見積りには、発行者、発行日、見積No.、発注(済みか否か)、物件、見積金額、等が表示される。

【0032】なお、「再見積」は過去に見積を呼び出した場合に使用し、仕切りの取り直しを行う。また、参考として元の見積金額も表示される。さらに「注文」は注文画面に移行し、Web上からの発注が可能となる。また、「カートへ追加」は見積内容を変更する場合に使用し、既に見積していた商品は仕切りの取り直しを行う。さらに、「印刷用画面」では見積書を印刷する。

【0033】そして、「再見積」をクリックすると、物件名が登録され(d)、「物件名」、「備考」、等を入力した後の確認画面が表示され(e)、内容に問題がなければ、確認ボタンをクリックし、見積No.が発行される。そして、「見積書」が表示され(17)、印刷することもできる(f)。見積書の内容は、見積日、見積番号、メーカー型番、メーカー名、数量、在庫、仕切り率、単価、見積金額、等が表示される。

【0034】図5は図4の注文書の詳細処理フローチャートである。図4と同様に、エクストラネットシステムの表示画面の遷移に沿って処理ステップを説明する。上述と同様に、ユーザ認証画面(即ち、ログオン画面)が表示されると(1)、販売店(得意先)はユーザID及びパスワードを入力し、ユーザ認証がされると、会員トップページ(即ち、ログオン後画面)が表示される

(2)。ログオン後の画面には、「HOME」、「商品検索」、「注文状況」、「見積一覧」、「その他」、「カート確認」、等が、基本メニューとして表示される。

【0035】そして、検索条件として「商品検索」の「カテゴリー検索」をクリックすると(31)、メーカー名、メーカー型番、商品名、標準価格、仕切り価格、在庫数、注文数、DISコード、等からなる商品一覧が表示される(32)。さらに、「注文」欄に注文数を記入した商品を「カート」ボタンをクリックしてカートリストに追加する。

【0036】そして、「カートリスト」ではオーダー明細が表示され(33)、オーダーの追加された商品の一覧が表示される。さらに、オーダー明細の「注文」をクリックし、届け先の登録として、注文商品の届け先を表示し登録する(a)。そして注文内容の最終確認を行い(b)、注文商品を表示し(34)、必要であれば印刷することもできる(c)。

【0037】一方、エクストラネットシステム専用の発注番号である「Webオーダー」により「注文状況」を検索する場合には(35)、「注文状況一覧」を表示する(36)。この一覧では、「Webオーダー」No.毎に、お客様注文No.、受注日、明細数、合計金額、ステータス、等が表示される。さらにクリックされた「Webオーダー」No.の詳細情報が表示される。

【0038】図6は本発明で使用するユーザIDの一例構成図である。図示のようにユーザIDは、5桁の販売店IDと、3桁の個人IDとで構成される。5桁の販売

店IDは検索に使用され、3桁の個人IDは検索と見積りと状況ステータスに使用される。ここで、ユーザIDの登録時に設定される特定の情報の例として、①販売店内容、②販売店担当者のメールアドレス、③仕切り表、④開示可／不可メーカーの有無、⑤サポートカードの有無、⑥発注権限の有無、⑦自動出荷の有無、等である。

【 0 0 3 9 】 図 7 は、図 4 及 び 図 5 に 示 す 処 理 フ ロ ー
 チ ャ ー ト に お い て、ユ ー ザ I D が 入 力 さ れ 受 注 処 理 さ れ る
 場 合 の 与 信 処 理 フ ロ ー チ ャ ー ト で あ り、与 信 残 を 加 味 し
 た リ ア ル タ イ ム 与 信 処 理 フ ロ ー チ ャ ー ト で あ る。得 意 先
 か ら エ ク ス ト ラ ネ ッ ト シ ス テ ム を 介 し て ユ ー ザ I D の 入
 力 後 に、発 注 入 力 が あ る と、与 信 残 金 額 の 確 認 が 行 わ れ
 る（S1）。与 信 残 金 額 の 確 認 で は、受 発 注 管 理 シ ス テ ム
 側 で、与 信 残 が、所 定 値 以 上、例 え ば 1 5 % 以 上、あ
 る か 否 か を 判 定 す る（S2）。与 信 残 が 1 5 % 以 上 で あ
 れ ば（YES）、受 注 処 理 を 行 う（S7）。

【0040】一方、与信残が15%以下のときは（NO）、さらに、与信超過か否か判定し（S3）、与信超過であれば（YES）、受注不可メッセージが表示され（S8）、受注は行われない（S9）。一方、ステップS3において、与信残が15%以下であっても、与信超過でなければ（NO）、メッセージが表示され（S4）、営業担当者へメールが送信され（S5）、受注処理が行われる（S6）。

【0041】ステップS3の処理は、具体的には、ディストリビュータ側の与信残が15%以下になった時点で、受注を受けると、与信超過している場合には、営業担当にアラームのメールが送られ、エクストラネットシステムの画面上にはアラームが表示される。この場合でも受注は受け付ける（S4～S6）。しかし、与信残が

0%になった時点では受注を受け付けない。

【 0 0 4 2 】

【発明の効果】以上説明したように、本発明を適用する商品販売支援システムは、複数の販売店側にインターネット網を接続して構築したエクストラネットシステムを、ディストリビュータ側の受発注管理システムに接続して構成しており、かつユーザIDに特定の情報を設定することにより、ユーザIDの入力後の与信処理の効率化を図ることができる。

【図面の簡単な説明】

【図 1】本発明を適用する商品販売支援システムを適用する全体構成図である。

【図 2】本発明を適用する商品販売支援システムの基本概念構成図である。

【図 3】本発明を適用する商品販売支援システムの一例システム構成図である。

【図4】図3構成の基本処理フローチャートである。

【図5】図4の注文書の詳細処理フローチャートである。

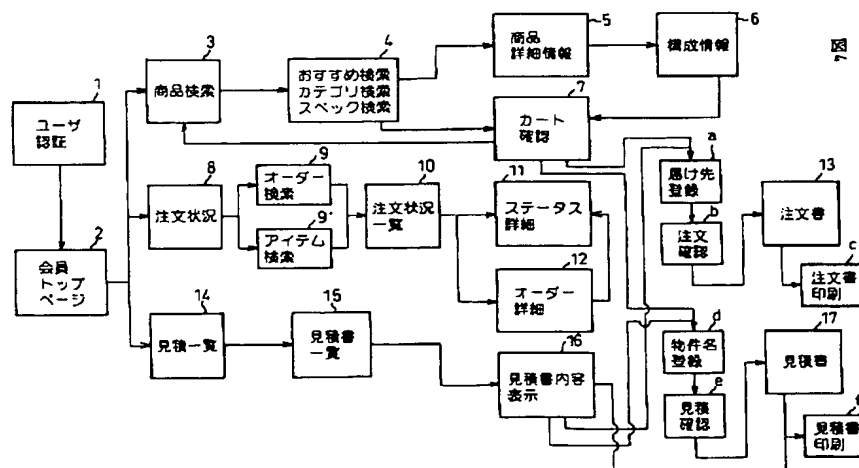
【図 6】本発明で使用するユーザ ID の一例構成図である。

【図 7】図 4 及び図 5 に示す処理フローチャートのユーザ ID の入力後の与信処理フローチャートである。

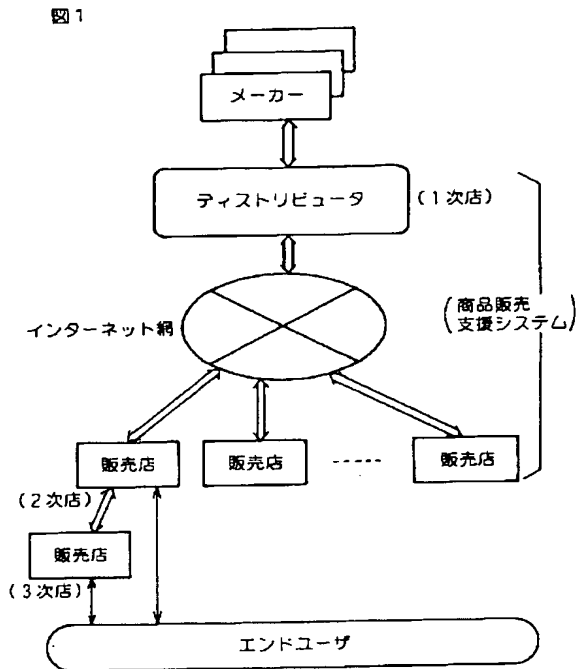
【符号の説明】

- 1…ユーザ認証
- 2…会員トップページ
- 3…商品検索
- 8…注文状況
- 14…見積一覧

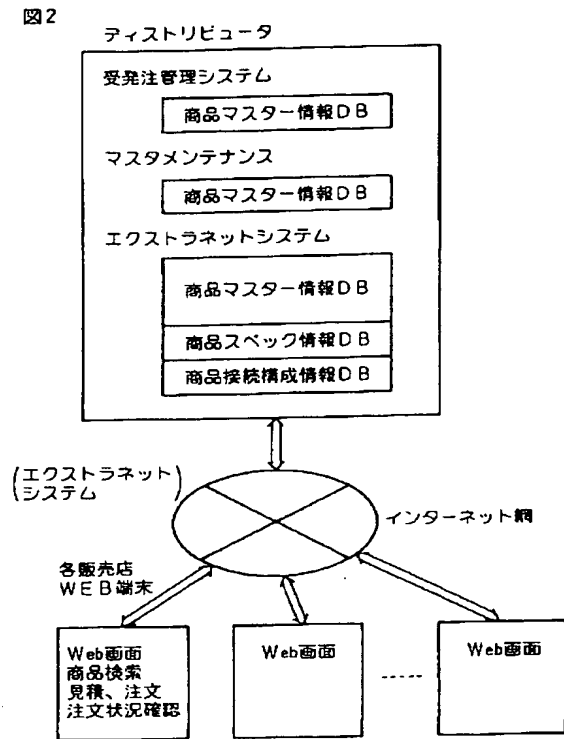
【図 4】



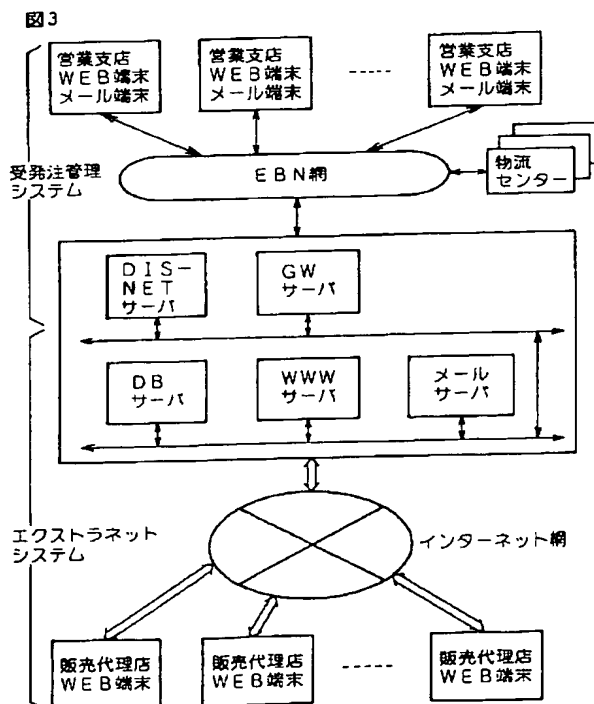
【図1】



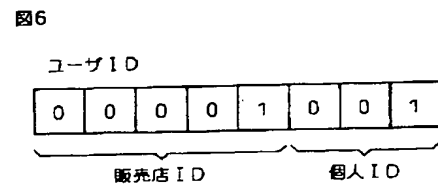
【図2】



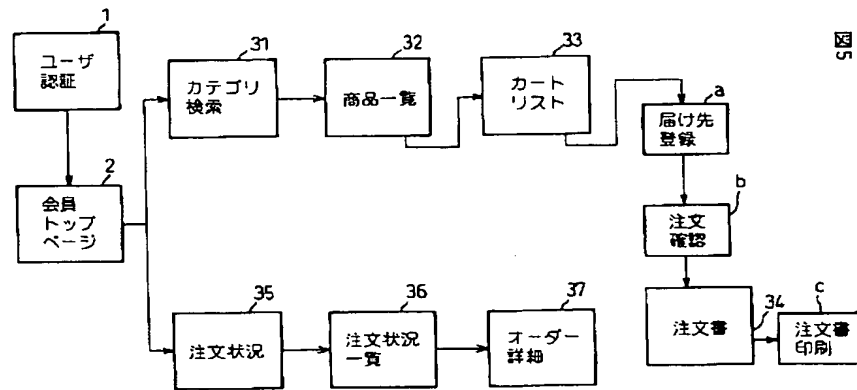
【図3】



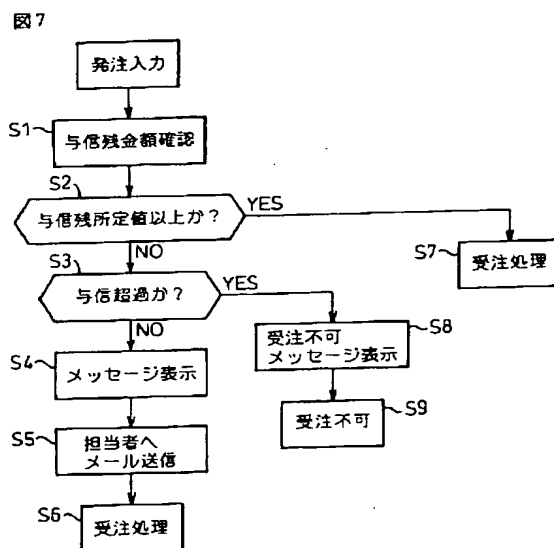
【図6】



【図 5】



【図 7】



フロントページの続き

(72) 発明者 青井 正則
 東京都台東区台東 4-27-5 アイティー
 エージェント株式会社内

F ターム(参考) 5B049 AA05 AA06 BB11 CC05 FF03
 GG04 GG07
 5B055 CC11 EE27

*** NOTICES ***

JPO and INPIT are not responsible for any damages caused by the use of this translation.

1. This document has been translated by computer. So the translation may not reflect the original precisely.
2. **** shows the word which can not be translated.
3. In the drawings, any words are not translated.

CLAIMS

[Claim(s)]

[Claim 1] An order-taking-and-order-placement managerial system which is connected to two or more sales organizations and distribution centers by a predetermined communication line, and performs order-taking-and-order-placement management of goods between each sales organization, It is the crediting process method in a merchandise sales support system which comprised an extranet system which is connected to two or more stores via an Internet network, and is connected to said order-taking-and-order-placement managerial system, and supports said order-taking-and-order-placement management, At least a database of said order-taking-and-order-placement managerial system Information storing, Store various master information which comprised physical distribution information, supplier information, estimated information, merchandise information, and maker information, and a database of said extranet system, Article master information, merchandise specification information, and goods connection configuration information are stored at least, respectively, From said two or more stores which constitute said extranet system, user ID set up with specific information for every store is inputted, A crediting process method in a merchandise sales support system performing a crediting process via a database of said extranet system, and a database of said order-taking-and-order-placement managerial system.

[Claim 2] A crediting process method characterized by comprising the following in the merchandise sales support system according to claim 1.

A stage where said crediting process checks the amount of the credit balance after an input of user ID via said extranet system from said store.

A stage of judging whether ***** being beyond a predetermined value and performing a processing order when checking the amount of the credit balance by said order-taking-and-order-placement managerial system side in beyond said predetermined value.

A stage of judging further whether it being an excess of a credit when checking said amount of the credit balance when ***** is below a predetermined value.

A stage of displaying an ordering improper message in said excess of a credit, and not performing a processing order, but displaying a message, transmitting e-mail to business charge, and performing a processing order when it is not an excess of a credit.

[Claim 3] When said ***** reached below a predetermined value, there is an order received, and credit excess is being carried out, mail of alarm is sent to business charge, A crediting process method in the merchandise sales support system according to claim 2 which possesses further a stage of displaying alarm on a screen of said extranet system, and performing a processing order.

[Translation done.]

*** NOTICES ***

JPO and INPIT are not responsible for any damages caused by the use of this translation.

- 1.This document has been translated by computer. So the translation may not reflect the original precisely.
- 2.**** shows the word which can not be translated.
- 3.In the drawings, any words are not translated.

DETAILED DESCRIPTION

[Detailed Description of the Invention]

[0001]

[Field of the Invention]This invention relates to the crediting process method in the merchandise sales support system which performs efficiently order-taking-and-order-placement processing of the goods order etc. which were received from the store using the Internet network between two or more stores and a middle wholesale company (a distributor is called hereafter), and attains the increase in efficiency of canvass for sale.

[0002]

[Description of the Prior Art]As fundamental sales styles currently performed mostly conventionally, if goods, such as a personal computer, are ordered from a store from an end user, for example, and a store has stock, the product will be passed to an end user, but. When there is no store stock, a distributor is connected with, a distributor investigates its company stock etc., when there is nothing, a delivery date etc. are asked to a maker, the result is answered to a store, and the date of delivery of goods, etc. are connected to an end user from a store.

[0003]As a more concrete example, the store which received the goods order from the end user, When there is no store stock, connect with a distributor by a telephone, FAX, mail, etc., and an inquiry of the invoice price from a store and a delivery date is received in the predetermined sales organization in a distributor, It estimates by a telephone, FAX, mail, etc. and others are answered, and after that, if a distributor receives an order sheet by FAX, a predetermined ordering input process is performed, shipment organization is prepared, and if there is no change of an order after that in particular, goods will be delivered to the designation location of a store as a scheduled date.

[0004]In the conventional credit control, in the order-taking-and-order-placement managerial system by the side of a distributor, it checked by the help and various crediting processes were performed.

[0005]

[Problem(s) to be Solved by the Invention]By the way, the spread of the personal computers of these days has a remarkable thing, and expansion of a personal computer commercial scene is being enhanced. In such a market environment, a store, a distributor, a maker, etc. dealing with a personal computer and its related equipment are developing violent market competition by the prices of goods, quality, a delivery date, service, the performance, etc., and improvement in sales efficiency and business efficiency is always called for.

[0006]Goods lineup increases with diversification of the needs of an end user in recent years especially, It is in the tendency in which quantity furthermore carries out subdivision by many specifications, what is called the number of sales processes of operation increased substantially by processing by an old telephone, FAX, mail, etc. in connection with such a situation, and, as a result, increase of human cost, for example, increase of delivery expenses, such as a mailing cost, is caused.

[0007]Then, in order that the purpose of this invention may raise sales efficiency and business efficiency in view of the above-mentioned problem, Between two or more stores and distributors is connected with an Internet network, and it is shown in attaining the increase in efficiency of processings, such as order taking and order placement of goods, by aiming at an improvement of a crediting process efficiently to the order from a store.

[0008]

[Means for Solving the Problem]An order-taking-and-order-placement managerial system which according to the invention of claims 1-3 is connected to two or more sales organizations and distribution centers by a predetermined communication line, and performs order-taking-and-order-placement management of goods between each sales organization, It is the crediting process method in a merchandise sales support system which comprised an extranet system which is connected to two or more stores via an Internet network, and is connected to said order-taking-and-order-placement managerial system, and supports said order-taking-and-order-placement management, At least a database of said order-taking-and-order-placement managerial system Information storing, Store various master information which comprised physical distribution information, supplier information, estimated information, merchandise information, and maker information, and a database of said extranet system, Article master information, merchandise specification information, and goods connection configuration information are stored at least, respectively, From said two or more stores which constitute said extranet system, user ID set up with specific information for every store is inputted, Since it was made to perform a crediting process via a database of said extranet system, and a database of said order-taking-and-order-placement managerial system, a crediting process can be performed efficiently, and increase in efficiency of canvass for sale can be attained.

[0009]

[Embodiment of the Invention]Drawing 1 is an entire configuration figure of the merchandise sales support system which applies this invention. An end user like a graphic display in a store (seeing from a maker, a distributor is a primary store and a store is a secondary store or the 3rd store) as goods, For example, if a personal computer is ordered, it will connect with the order-taking-and-order-placement managerial system formed in the distributor via the extranet system by this invention, and a store (secondary store) will perform predetermined order-taking-and-order-placement processing. The merchandise sales support system of this invention is a system built between the distributor sides connected with the store which is a secondary store, and the Internet network, and comprises an extranet system by the side of a store, and an order-taking-and-order-placement managerial system by the side of a distributor.

[0010]First, the outline and the feature of a merchandise sales support system which apply this invention are explained below.

1. This system comprises an order-taking-and-order-placement managerial system with which the distributor side was equipped, and an extranet system which was connected to this order-taking-and-order-placement managerial system with the Internet network, and equipped two or more stores with the terminal equipment, as mentioned above.

[0011]2. Logon to this extranet system is performed by user ID. "Customer data" and "ordering window information" are added to user

ID as an example of specific information, and the screen extent which can be indicated by an extranet system is restricted according to user ID so that it may mention later. Here, "customer data" is the invoice price information arbitrarily defined according to [other than an address, a company name, and a mail address] the customer, the conditioning information at the time of an order received, service contents information, etc. "Ordering window information" is information on the ordering window (sales organization) by the side of the distributor which receives order information.

[0012]3. It is possible to interlock goods basic information, specification information, picture information, partition information, availability information, the goods recommended information by the side of a distributor, etc., and to perform various search for a store as a commodity retrieval function of this system. For example, information can be provided also about the goods which became a sellout and an ordering stop by the maker. According to a customer's attribute, the method of presentation can also be changed according to the customer.

[0013]The feature of the outline of the commodity retrieval function which applies this invention is explained below.

a. Only recommended goods and sales promotion goods which the distributor side defined arbitrarily can be searched as a search service of recommended goods.

b. As a search service by an article category, search by the article category defined as goods basic information can be performed, and when it is considered as the result of search and there are recommended goods, it can display on the top of a display screen.

[0014]c. As a search service by spec., search by the spec. item defined according to each article category can be performed, and when it is considered as the result of search and there are recommended goods, it can display on the top of a display screen.

d. A formal manufacture name is not used as a search service by a manufacture name, but it can refer to the generally known manufacture name, and when it is considered as the result of search and there are recommended goods, it can display on the top of a display screen.

[0015]e. Search by the part number of a maker can be performed as a search service by a part number. When it is considered as the result of search and there are recommended goods, it can display on the top of a display screen.

f. Search is possible by the JAN code currently used standardly in one of the bar code symbols given as a search service by a JAN code in order to identify goods.

[0016]Unless it logs off by the same PURAUZA that can be kept by choosing by these search results, the storage function of a system is in the held state. With this storage function, it estimates and links with an order function directly. The feature of the outline of the order received and shipment which apply this invention is explained below.

1) With the storage function mentioned above, when ordering selected goods, move to an order screen by one click, input the address or the arbitrary addresses which were beforehand registered as the destination, and choose as a sender any of a selling agency or a customer they are. Then, a "check" is clicked and it sends via an Internet network as order information of the order-taking-and-order-placement managerial system of a selling agency.

[0017]2) Based on user ID, the order information from a customer can be checked by the conditions at the time of the set-up order received on the browser using an Internet network, and the order-taking-and-order-placement managerial system of a selling agency. It is processed from what was recognized based on the checked data. The feature of the outline of the estimated function which applies this invention is explained below.

a) With the storage function mentioned above, when leaving selected goods as estimated data, by one click, it moves to an estimated screen, and the information over estimated data can be added and saved. The term of validity of estimated data can be set, for example as one etc. week etc., and the retention period of data can also set it up in three etc. months etc., for example.

[0018]b) The saved estimated data is managed with the management number added arbitrarily, and can be called with this management number. The called data is movable to an order screen by one click, and is directly linked with an order function. The called data is directly linked with an estimated function again, can acquire the newest partition and availability information, and can link them with an order function directly by one click.

[0019]As an acknowledgement function of order states, the order entry data in this system can be searched based on the number added arbitrarily, the arbitrary information which the customer inputted, the number added with the order-taking-and-order-placement managerial system of the selling agency, time, and merchandise information, and can check a delivery date, a delivery condition, etc. In this function, the check not only with the data which received the order by this system but same order information inputted with the order-taking-and-order-placement managerial system of the selling agency can be performed.

[0020]Drawing 2 is a fundamental concept lineblock diagram of the merchandise sales support system which applies this invention. As mentioned above, a merchandise sales support system comprises an order-taking-and-order-placement managerial system formed in the distributor side, and an extranet system by which two or more stores were connected to this order-taking-and-order-placement managerial system with the Internet network. The order-taking-and-order-placement managerial system is provided with two or more databases DB (memory storage) which stored the various master information which comprised information storing, physical distribution information, supplier information, estimated information, merchandise information, maker information, etc. The article master DB stores the merchandise information of about 300,000 items, for example, and about 30000 items of them always, and it can ship them to real time from a nearby distribution center. It is connected to two or more makers and two or more distribution centers (refer to drawing 1 and drawing 3), and this order-taking-and-order-placement managerial system exchanges merchandise information etc. among each maker. And the order-taking-and-order-placement managerial system is connected with about 60 sales organizations in 12 distribution centers. It has the database which stored article master information as a master maintenance.

[0021]On the other hand, an extranet system to the distributor side Article master information, It has two or more databases DB (memory storage) which stored merchandise specification information, goods connection configuration information, etc., respectively, and is connected to the terminal equipment (WEB terminal) of two or more stores (it sees from the distributor side and is also called a "customer" or a "customer") via the Internet network.

[0022]Drawing 3 is a system configuration figure as one embodiment of the merchandise sales support system which applies this invention. In order to carry out this merchandise sales support system, the DB server, the WWW server, and the mail server are arranged as a server computer by the order-taking-and-order-placement managerial system by the side of a distributor at the mission critical system side at the DIS-NET server and GW server, and extranet side.

[0023]Furthermore, the order-taking-and-order-placement managerial system is connected to two or more sales organizations via the EBN (Enhance Business Network) network which is a highly efficient corporate network which NTT supplies as a communication line. The WEB terminal or the mail terminal is arranged at each sales organization. It is connected to two or more distribution centers. Via the Internet network, it connects with the WEB terminal of two or more sales agents (it corresponds to a "store" or a "customer"), and the extranet system is constituted. The ordering input process of the order from a sales agent is inputted and carried out from the WEB terminal of each sales agent.

[0024]Drawing 4 is a primitive operation flow chart of the drawing 3 composition. Hereafter, a processing step is explained along with transition of the display screen of an extranet system. First, if a user authentication screen (namely, logon screen) is displayed, (1) and a store (customer) will enter user ID and a password, and if user authentication is carried out, a member top page (namely, after-logon screen) will be displayed (2). the screen after logon — "HOME", "commodity retrieval", "order states", and "an estimated list" — "in addition to this", "an order check" etc. is displayed as a basic menu.

[0025]"HOME" is a menu which returns to a member top page, and "commodity retrieval" is a menu which it shows to a desired search category etc., "Order states" is menus to which it shows the situation of stock of the ordered goods etc., the past order date, a receiver's address, a goods part number, etc., "others" is guidance of technical business, such as a support and service, and "a cart check" is a menu which checks the goods put into the "cart" after search. When a "cart" chooses some kinds of goods, it is the "box" on the extranet system which was able to be formed in order to once collect.

[0026>About commodity retrieval next, if a user clicks the basic menu "commodity retrieval", for example, (3), "recommended search", "category search", "spec. search", "maker search", "part number search", "JAN code search", etc. will be displayed (4). Here, "recommended search" guides the "recommended goods" which the headquarters of the distributor defined according to category. "Category search" divides a category into minor classes, such as a classification in main classes, such as a desktop, a CRT integral type, etc., and screen size, displays it, and guides the search from a category. "Spec. search" guides the search from spec. only about the goods which have specification information according to each category. "Maker search" guides the search from a desired manufacture name. "Part number search" guides search by a maker part number in relation to the above-mentioned "maker search." "JAN code search" guides the search from a JAN code.

[0027]Next, for example, when performing "spec. search", "specification information" is displayed as goods detailed information (5). As for "specification information", a "manufacture name", a "maker part number", a "series name", a "trade name", "CPU", "main memory capacity", "HDD capacity", etc. are displayed. And configuration information including other detailed specification information is displayed (6). And a cart confirmation screen is displayed, in (7) and a cart check, it is displayed by "cart check" as a list about the goods which clicked the "cart", and a maker, a maker part number, quantity, a standard price, the total amount, a summary, etc. are displayed on the displayed "cart list."

[0028]When a "order" is clicked, it is registered by the receiver's address of an ordered commodity and (a), It can print by "order confirmation", such as a receiver's address, being performed, an order being placed to the order-taking-and-order-placement managerial system in a distributor, and (b) and "an order result" being displayed, displaying "an order sheet (13)", if required, and selecting "printing" menu (c). A maker part number, a maker, quantity, stock, a standard price, a partition rate, an estimated unit price, the amount of money for estimated, a delivery date, etc. are displayed on an "order sheet."

[0029]If order states are clicked about order states next, "an order-states list" will be displayed (8). As for "an order-states list", a "Web order", "visitor order No.", an "order date", "status", etc. are displayed. It is shown to "order search (9)" and "item search" (9') to order states, and an order-states list is displayed (10).

[0030]Next, a click of the "status" of an "order-states list" will display "status information" (11). As details of status, a "maker part number", a "manufacture name", "quantity", a "ship date", a "distributing company", a "distribution center", etc. are displayed. The details of the ordering information corresponding to "order search" and "item search" in "order states" are displayed as details of an order (12). As contents, "sales slip No.", a "Web order", "visitor order No.", an "order date", a "ship date", the "amount billed", a "receiver's address", "load origin", a "maker part number", a "name of article", "quantity", etc. are displayed.

[0031]If "an estimated list" is clicked about an estimated list next, (14) and "an estimate list" will be displayed (15). A publisher, the date of issue, estimated No., order, an article, the amount of money for estimated, etc. are displayed on "an estimate list." If an "article" is clicked further, it will shift to an "estimate label." In an "estimate label", a "re-estimate", a "order", "adding to a cart", "the screen for printing", etc. are displayed (16). In this case, if it inputs the date of issue, estimated No., etc. in re-estimating the contents estimated and carried out in the past, the past estimated contents will be displayed. A publisher, the date of issue, estimated No., order (is it settled Mika no?), an article, the amount of money for estimated, etc. are displayed on the past estimate.

[0032]A "re-estimate" is used when an estimate is called in the past, and it restarts a partition. The original amount of money for estimated is also displayed as reference. Furthermore, a "order" shifts to an order screen and the order of it from Web is attained. Using it, when "adding to a cart" changes estimated contents, the goods already estimated restart a partition. An estimate is printed on "the screen for printing."

[0033]And if the confirmation screen after registering an object name and inputting (d), an "object name", a "note", etc. is displayed and there is no problem in (e) and the contents when a "re-estimate" is clicked, a confirmation button will be clicked and estimated No. will be published. And an "estimate" is displayed (17), (f which can also be printed). As for the contents of the estimate, an estimated day, an estimated number, a maker part number, a manufacture name, quantity, stock, a partition rate, a unit price, the amount of money for estimated, etc. are displayed.

[0034]Drawing 5 is a detailed processing flow chart of the order sheet of drawing 4. Along with transition of the display screen of an extranet system, a processing step is explained like drawing 4. Like ****, if a user authentication screen (namely, logon screen) is displayed, (1) and a store (customer) will enter user ID and a password, and if user authentication is carried out, a member top page (namely, after-logon screen) will be displayed (2). the screen after logon — "HOME", "commodity retrieval", "order states", and "an estimated list" — "in addition to this", "a cart check" etc. is displayed as a basic menu.

[0035]And if "category search" of "commodity retrieval" is clicked as a search condition, the goods list which consists of (31), a manufacture name, a maker part number, a trade name, the standard price, an invoice price, inventory figures, number required, the DIS code, etc. will be displayed (32). A "cart" button is clicked and the goods as which number required was entered in the "order" column are added to a cart list.

[0036]And a list of the goods to which order details were displayed and (33) and an order were added is expressed as a "cart list." A "order" of order details is clicked, and the receiver's address of an ordered commodity is displayed and registered as registration of a receiver's address (a). And the last check of an order content is performed and (b) and an ordered commodity are displayed (34), (c which can also be printed if required).

[0037]On the other hand, in searching "order states" by the "Web order" which is a purchase order number only for an extranet system, it displays (35) and "an order-states list" (36). In this list, visitor order No., an order date, a detailed number, the total amount, status, etc. are displayed on every "Web order" No. The detailed information of "Web order" No. furthermore clicked is displayed.

[0038]Drawing 6 is an example lineblock diagram of the user ID used by this invention. User ID comprises store ID of 5 figures, and individual ID of triple figures like a graphic display. Store ID of 5 figures is used for search, and individual ID of triple figures is used for search, an estimate, and situation status. Here, they are the existence of the mail address of the contents of ** store, and ** store person in charge, ** partition table, and ** indication good / improper maker, the existence of ** support card, the existence of **

order authority, the existence of ** automatic shipment, etc. as an example of the specific information set up at the time of registration of user ID.

[0039]In the processing flow chart shown in drawing 4 and drawing 5, drawing 7 is a crediting process flow chart in case the processing order of the user ID is inputted and carried out, and is the real-time crediting process flow chart which considered *****. If an order input is after the input of user ID via an extranet system from a customer, the check of the amount of the credit balance will be performed (S1). Beyond in a predetermined value, in the check of the amount of the credit balance, ***** judges whether there is not less than 15%, for example by the ~~order-taking-and-order-placement~~ managerial system side (S2). A processing order will be performed if ***** is not less than 15% (YES) (S7).

[0040]When ***** is 15% or less on the other hand (NO), (S9 to which it judges whether it is an excess of a credit (S3), an ordering improper message will be further displayed if it is an excess of a credit (YES) (S8), and an order received is not performed). On the other hand, in Step S3, even if ***** is 15% or less, if it is not an excess of a credit, (NO) and a message will be displayed, e-mail will be transmitted to (S4) and a marketing specialist (S5), and a processing order will be performed (S6).

[0041]When ***** by the side of a distributor will be 15% or less and credit excess of the processing of Step S3 is specifically being carried out if an order received is received, mail of alarm is sent to business charge and alarm is displayed on the screen of an extranet system. Even in this case, an order received is received (S4-S6). However, an order received is not received when ***** will be 0%.

[0042]

[Effect of the Invention]As explained above, the merchandise sales support system which applies this invention, The increase in efficiency of the crediting process after the input of user ID can be attained by connecting with the ~~order-taking-and-order-placement~~ managerial system by the side of a distributor, and constituting the extranet system which connected and built the Internet network to two or more store side, and setting specific information as user ID.

[Translation done.]

* NOTICES *

JPO and INPIT are not responsible for any damages caused by the use of this translation.

- 1.This document has been translated by computer. So the translation may not reflect the original precisely.
- 2.*** shows the word which can not be translated.
- 3.In the drawings, any words are not translated.

DESCRIPTION OF DRAWINGS

[Brief Description of the Drawings]

[Drawing 1]It is an entire configuration figure which applies the merchandise sales support system which applies this invention.

[Drawing 2]It is a fundamental concept lineblock diagram of the merchandise sales support system which applies this invention.

[Drawing 3]It is an example system configuration figure of the merchandise sales support system which applies this invention.

[Drawing 4]It is a primitive operation flow chart of the drawing 3 composition.

[Drawing 5]It is a detailed processing flow chart of the order sheet of drawing 4.

[Drawing 6]It is an example lineblock diagram of the user ID used by this invention.

[Drawing 7]It is a crediting process flow chart after the input of the user ID of the processing flow chart shown in drawing 4 and drawing 5.

[Description of Notations]

- 1 — User authentication
- 2 — Member top page
- 3 — Commodity retrieval
- 8 — Order states
- 14 — Estimated list

[Translation done.]